

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Montréal, future capitale mondiale de la technologie portable

Montréal, le 3 novembre 2015 – Vestechpro, le centre de recherche et d'innovation en habillement, a été l'hôte, le 1 octobre dernier, de la première rencontre québécoise sur les wearables. L'évènement a réuni à la Société des arts technologiques quelques 200 technophiles, dont plusieurs experts de renommée internationale, des chercheurs, des professionnels et des entrepreneurs du milieu. Ensemble, ils ont fait le point sur l'un des secteurs technologiques parmi les plus prometteurs aujourd'hui, le vêtement intelligent.

Le colloque a permis à plus d'une douzaine d'experts issus de divers secteurs, entre autres, l'habillement, l'aérospatiale, la santé, le sport, le jeu vidéo, la sécurité et la propriété intellectuelle, d'échanger et de constater les nombreuses opportunités de développement et de collaboration que présentent ces technologies aux applications multiples à l'ensemble des secteurs industriels.

L'Internet des objets constitue désormais un véritable écosystème au service de l'humanité. D'abord associé à la reconnaissance sociale puis, à l'expression du style, la création d'une nouvelle génération des wearables est aujourd'hui motivée par des considérations d'ordre fondamental, c'est-à-dire, le bien-être physique et l'équilibre émotionnel de la personne.

Mieux intégrées dans les fibres et les matières textiles, ces technologies de pointe font du vêtement intelligent un vecteur de communication entre la réalité physique et l'univers numérique. Il ne s'agit plus que de recueillir des données mais bien de les analyser et de les interpréter, en temps réel, au bénéfice de la personne qui porte le vêtement.

Les start-ups au rendez-vous

En support au programme de conférences, une exposition aménagée dans le foyer de la SAT s'est avérée le point central des discussions et du réseautage. Les représentants d'organismes de recherches et de start-ups (Groupe CTT, Sensaura Tech, Greybox Solutions, Hexoskin, Service Concierge, Vestechpro) ont permis aux participants de se familiariser avec le biotope montréalais du vêtement et de l'accessoire intelligents. L'intérêt manifesté pour les produits exposés et les commentaires informatifs des professionnels présents fut très positif.

À suivre ...

Montréal future capitale mondiale de la technologie portable

Des retombées médiatiques significatives

L'évènement a engendré de nombreuses retombées médiatiques régionales et nationales alors que les réseaux sociaux ont contribué à la diffusion de *Wear It Smart* auprès d'un auditoire naturellement branché sur les TIC. Un mur de gazouillis diffusés en temps réel a permis de multiplier le nombre de réactions et de rejoindre au-delà de 830 000 utilisateurs de Twitter.

Wear It Smart 2016

La pluralité des secteurs représentés fut un avantage indéniable de cette rencontre, et Vestechpro souhaite maintenir et encourager cette diversité intersectorielle dans ses évènements futurs. Fort de ce premier succès qui s'explique en partie par l'excellente collaboration du Bureau de la mode de Montréal en tant que partenaire principal, *Wear It Smart* continuera à l'avenir de renforcer la position de Montréal au sein de ce secteur, et de sensibiliser les décideurs par rapport aux nombreuses opportunités que présentent ces technologies aux applications multiples. Ayant conforté les bases d'un domaine en pleine effervescence, Vestechpro peut entreprendre avec confiance l'organisation de *Wear It Smart 2016... L'habillement de demain se développe ici même, maintenant.*

À propos de Vestechpro

Vestechpro est un centre collégial de transfert de technologie (CCTT) spécialisé en habillement, affilié Cégep Marie-Victorin, et membre du Réseau Trans-Tech. Sa mission est d'être le partenaire de choix des entreprises et des organismes œuvrant dans le secteur de l'industrie de l'habillement en leur proposant des services de soutien à l'innovation, à la recherche et au développement, en offrant des activités de formation et de perfectionnement et en diffusant de l'information stratégique leur permettant de se positionner avantageusement dans un contexte mondialisé.

-30-

Source :

Paulette Kaci
Directrice générale, Vestechpro
514 328-3813, poste 2883
paulette.kaci@vestechpro.com
www.vestechpro.com